



FOTO: GETTYIMAGES/ANDREYPOPOV

UMFRAGE: DAS ERWARTEN BEWERBER HEUTE

Was wünschen sich die Menschen von einem Arbeitgeber? Vor allem Wertschätzung, ein gutes Miteinander, aber auch ein angemessenes Gehalt und Sicherheit. Das zeigt die aktuelle Umfrage von Rheinische Post Forum unter den Lesern dieser Zeitung.

VON JÜRGEN GROSCHKE

Allen dunklen Konjunkturwolken zum Trotz bleibt der Arbeitsmarkt robust und damit ein Thema relevant, das die Unternehmen zunehmend bedrängt: der Fachkräftemangel. Unternehmen brauchen gute Mitarbeiter, wenn sie sich am Markt behaupten und wachsen wollen. Außerdem müssen sie Herausforderungen wie die Umwälzungen durch die Digitalisierung oder den Druck durch globale Wettbewerbs-Veränderungen meistern. Ein Thema, das auch die regionale Wirtschaft beschäftigt, wie sich beim RP-Forum „Attraktive Arbeitgeber“ im Sommer zeigte (wir berichteten).

Michael Grütering, Hauptgeschäftsführer der Unternehmerschaft Düsseldorf und Umgebung, stellte dabei die zentrale Frage, die die Wirtschaft beantworten muss: „Wie können sich Unternehmen auf einem Arbeitnehmermarkt so positionieren, dass man sie als attraktive Arbeitgeber wahrnimmt?“ Um darauf die richtigen Antworten zu geben, ist es wichtig, zunächst einmal zu wissen, wie sich die Menschen heute ihren Arbeitsplatz vorstellen, welche Erwartungen sie an ihren Arbeitgeber haben. Rheinische Post Forum, der Veranstalter der Diskussionsrunde, hat daher zusammen mit den Marktbeob-

achtern der Kölner Delta Marktforschung die Leser dieser Zeitung genau danach befragt.

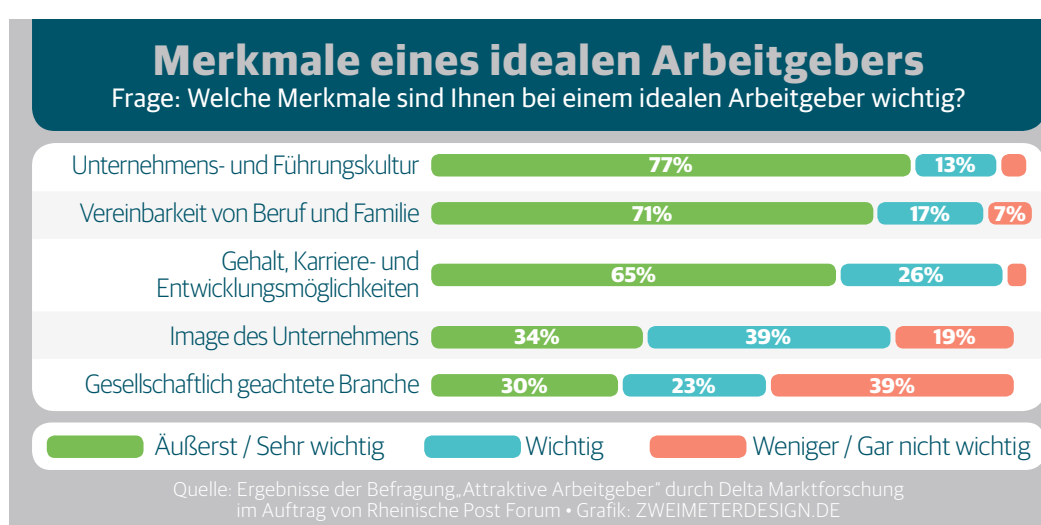
DIE ERGEBNISSE geben Aufschluss darüber, was Bewerber erwarten. Unternehmen, die sich auf ihr Zielpublikum – die künftigen neuen Fachkräfte in ihrem Betrieb – einstellen, haben eher Chancen auf Erfolg. Sie müssen ein „Employer Branding“ aufbauen, das die Menschen anspricht. Mit einer guten Marke als Arbeitgeber können Unternehmen auch in einem engen Arbeitsmarkt Fachkräfte finden und binden, zeigte sich Alexander Burstedde, Referent für Berufliche Bildung und Fachkräfte am Institut der deutschen Wirtschaft (IW), beim RP-Forum überzeugt.



Michael Grütering
HAUPTGESCHÄFTSFÜHRER DER
UNTERNEHMERSCHAFT DÜSSELDORF
UND UMGEBUNG E.V.

Nächste Seite: die Ergebnisse der Befragung im Einzelnen

» Bewerber erwarten ein gutes Verhalten der Vorgesetzten und Kollegen



Wertschätzung gefragt

(Forsetzung) Spannend wird es nun, wenn man sich die Ergebnisse der Befragung im Einzelnen anschaut. Dabei zeigt sich, dass den Mitarbeitern in Unternehmen insbesondere die Punkte wichtig sind, die man gerne als weiche Faktoren bezeichnet, zum Beispiel das Arbeitsklima. Menschen, die an einen Jobwechsel denken, erwarten ein gutes Verhalten der Vorgesetzten und Kollegen am neuen Arbeitsplatz. Das ist für mehr als 80 Prozent der Befragten für einen Arbeitsplatzwechsel essenziell.

Gleich darauf folgen die Wünsche nach einem sicheren Arbeitsplatz (71 Prozent) und einem attraktiven Gehalt (61 Prozent). Wichtig sind Bewerbern zudem flexible Arbeitszeiten (59 Prozent), gute Weiterbildungsmöglichkeiten (55 Prozent), kurze Arbeitswege (46 Prozent) oder auch die Möglichkeit, im Homeoffice zu arbeiten (46 Prozent). Das sind alles Punkte, die Unternehmen proaktiv anbieten können. „Sich präsentieren, erlebbar machen, Aufstiegsmöglichkeiten zeigen“ – diese Maßnahmen empfahl beim RP-Forum neben anderen Experten auch Birgitta Kubsch-von Harten, Vorsitzende der Geschäftsführung der Agentur für Arbeit Düsseldorf.

WIE STELLEN SICH JOBSUCHER den idealen Arbeitgeber vor? Auch hier können die Antworten für den Aufbau einer Arbeitgebermarke eine Orientierung geben. Man kann ja zumindest die Richtung anpeilen. Laut der Umfrage sind den RP-Lesern eine positive Unternehmens- und Führungskultur sowie die Vereinbarkeit von Familie und Beruf besonders wichtig (77 bzw. 71 Prozent). Zwei Drittel der Befragten (65 Prozent) achten auf Gehalt, Karriere und Entwicklungsmöglichkeiten. Image und Branche des Unternehmens sind vergleichsweise weniger wichtig.

Befragt danach, welche emotionalen Eigenschaften der ideale Arbeitgeber hat, nannten die Leser vor allem Wertschätzung und soziales Verhalten. Krisenfestigkeit und Nachhaltigkeit werden von mehr als der Hälfte der Befragten als äußerst/sehr wichtig aufgefasst. Doch die Kollegen im Betrieb müssen auch mitziehen: Die potenziellen neuen Mitarbeiter erwarten von ihnen ein gutes Miteinander (87 Prozent) sowie offene Kommunikation (81 Prozent). Wertebasiertes Wirtschaften und flache Hierarchien sind der Mehrheit der Befragten ebenfalls wichtig.

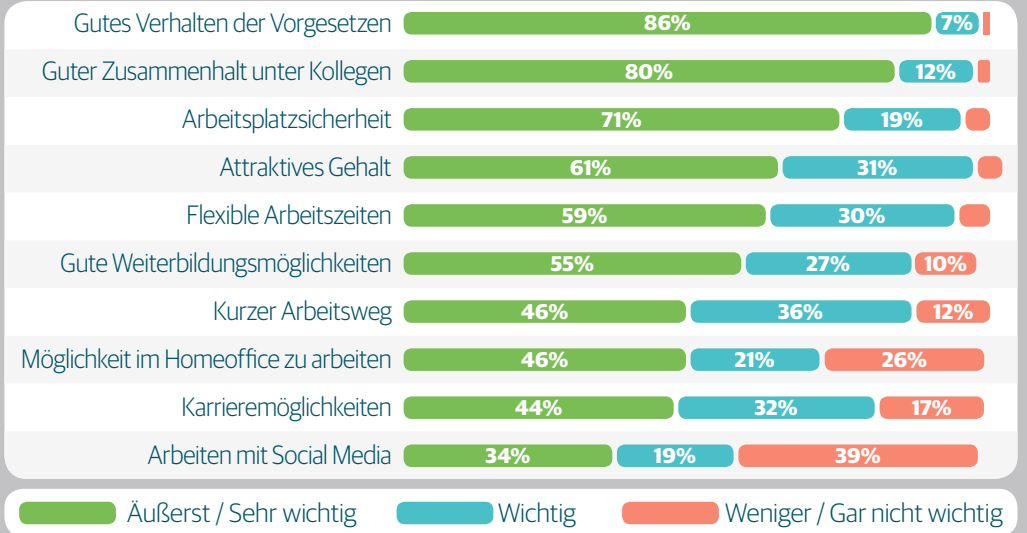
Und wo sollten sich Unternehmen präsentieren, die Fachkräfte suchen? Drei Viertel der Befragten nutzen Online-Jobbörsen zur Suche nach einer

Wichtig sind ein sicherer Arbeitsplatz und flexible Arbeitszeiten

neuen Anstellung. Tageszeitungen und Xing werden von etwa 40 Prozent genutzt, Social-Media Plattformen hingegen nur von einer Minderheit der Befragten. Außerdem sollten Arbeitgeber gut über die Stellenangebote informieren. Ansprechpartner in der Personalabteilung und Karriere-Websites sind für die Mehrheit der Befragten wichtig für weitere Informationen. Etwa ein Drittel der Befragten würde auch erwarten, über Videos zum Unternehmen weiterführende Informationen zu erhalten.

Gründe für den Wechsel des Arbeitgebers

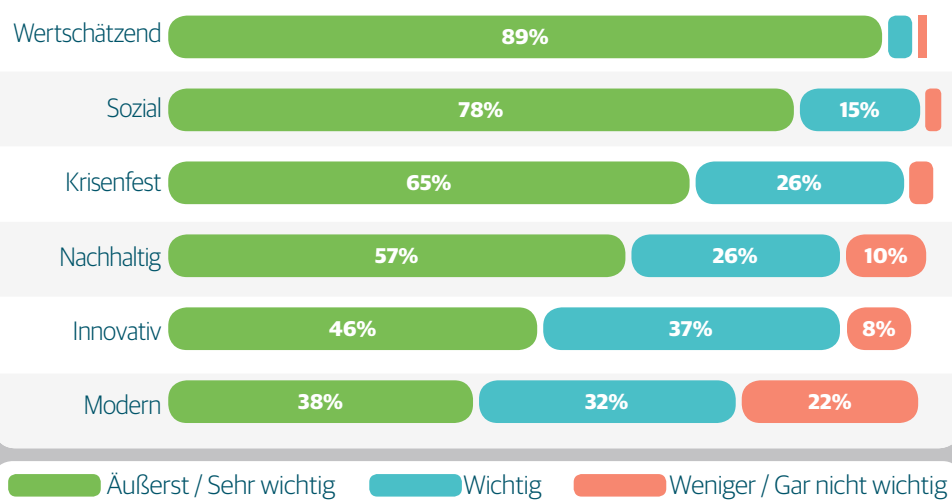
Frage: Was wären Ihre wichtigsten Gründe, um einen Arbeitgeberwechsel in Erwägung zu ziehen?



Quelle: Ergebnisse der Befragung „Attraktive Arbeitgeber“ durch Delta Marktforschung im Auftrag von Rheinische Post Forum • Grafik: ZWEIMETERDESIGN.DE

Emotionale Eigenschaften eines idealen Arbeitgebers

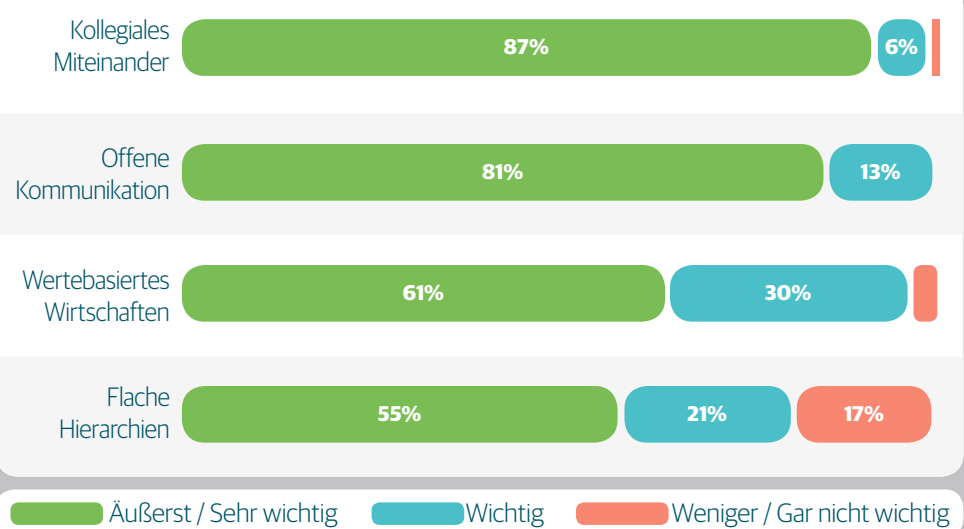
Frage: Gibt es für Sie emotionale Eigenschaften eines idealen Arbeitgebers?



Quelle: Ergebnisse der Befragung „Attraktive Arbeitgeber“ durch Delta Marktforschung im Auftrag von Rheinische Post Forum • Grafik: ZWEIMETERDESIGN.DE

Weitere Aspekte eines idealen Arbeitgebers

Frage: Welche Aspekte sind Ihnen bei einem Arbeitgeber wichtig?



Quelle: Ergebnisse der Befragung „Attraktive Arbeitgeber“ durch Delta Marktforschung im Auftrag von Rheinische Post Forum • Grafik: ZWEIMETERDESIGN.DE



Wie kann ein Unternehmen Bewerber für sich gewinnen? Darüber tauschten sich Unternehmer und Arbeitsmarktexperten im Sommer beim RP-Forum „Attraktive Arbeitgeber“ aus.